



MEDIA MOET JE MAKEN!

DIGITAL PLAYGROUND

2008-2009

www.digitalplayground.nl





SLA ON!

HET DIGITAL PLAYGROUND TRAJECT VOOR MAXIMAAL LEEREFFECT!

Digital Playground is méér dan alleen een snelle workshop. Met een goede voorbereiding en achteraf een evaluatie heeft de workshop meer impact op uw leerlingen.

De volgende leermiddelen zijn door Digital Playground ontwikkeld:



www.shop4media.nl

In deze online leeromgeving maken de leerlingen kennis met de mogelijkheden van media en mediagebruik. Shop4Media wordt gebruikt ter voorbereiding op de workshop, maar is ook zeer geschikt als introductieles over media.

De website geeft uitleg over media en communicatie, beeld, montage, geluid, vormgeving en beeldtaal. Elk item bestaat uit een informatief gedeelte met beeld en geluid, een experimenteergeedeelte en een snelle quiz. De resultaten van deze onderdelen worden automatisch opgeslagen in een persoonlijk verslag dat de leerling kan gebruiken voor (bijvoorbeeld) CKV.

Shop4Media is zowel op school als thuis te gebruiken. Via een leerlingvolgsysteem kan de docent de voortgang volgen. Het gebruik van de site is gratis.

WORKSHOPS

In een workshop maken de deelnemers zelfstandig een digitaal werkstuk.

[Lees meer op pagina 2 en 3 →](#)



www.dpages.digitalplayground.nl

Met behulp van de website DPages doen de deelnemers verslag en reflecteren zij op wat ze hebben gedaan tijdens de workshop. Het is een activiteitenverslag in de vorm van een profielpagina, zoals Hyves en MySpace. De leerlingen krijgen een platform om hun werkstukken te presenteren.

De docent maakt een groeps-DPage aan, waarin alle DPages (profielpagina's) van de leerlingen zijn te vinden. Leerlingen kunnen ook elkaars DPage bezoeken, feedback geven, stemmen en berichtjes plaatsen.

Het gebruik van DPages is gratis, maar heeft alleen nut als er een workshop is gevolgd. De docent kan met DPages het totale workshoptraject beoordelen.



EDUCATIEVE UITGANGSPUNTEN

De aanpak van Digital Playground is gebaseerd op de principes van peer education, learning-by-doing en aansluiten bij de belevingswereld van jongeren.

Peer education betekent letterlijk leeftijdsgenotenonderwijs, kortom, jongeren leren van jongeren. In de workshops van Digital Playground werken de deelnemers samen, waardoor ze van elkaar leren. De workshopleiders zijn jonge designers, fotografen en filmmakers. Jongeren nemen gemakkelijker informatie over van andere jongeren en de overdracht verloopt soepeler wanneer de aansluiting wordt gevonden bij hun eigen belevingswereld.

Learning by doing staat voor het al werkend oplossen van problemen. Bij Digital Playground verwijst learning by doing enerzijds naar het spelenderwijs eigen maken van kennis en vaardigheden en anderzijds naar het ontwikkelen van creativiteit door te experimenteren. De eigen software, de DPtutorials, speelt een grote rol hierin.

Digital Playground is ervan overtuigd dat creativiteit beter gedijt in een niet-schoolse omgeving. Door een aangename sfeer te creëren en in het aanbod aan te haken bij de **belevingswereld van jongeren**, wordt de leerling meer centraal gesteld dan in de reguliere lessituatie.

RECEPTIE → ACTIE → REFLECTIE

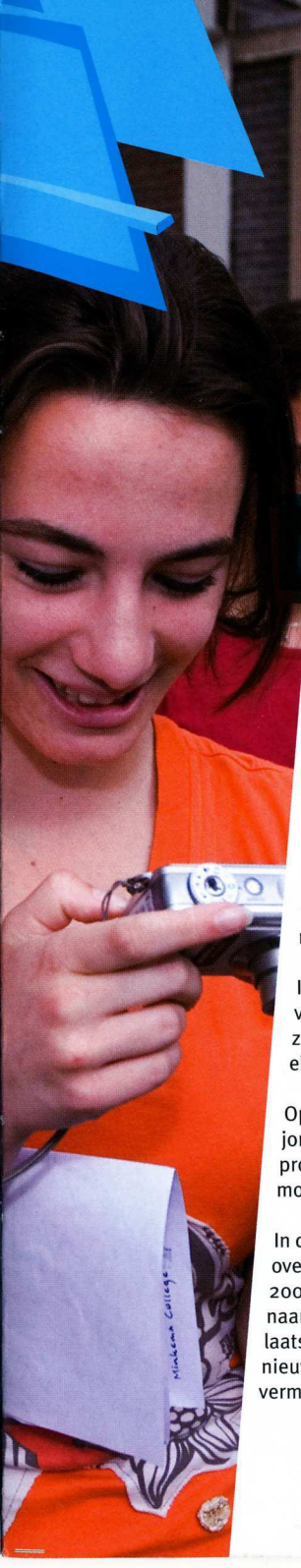
Een Digital Playground programma is altijd een combinatie van receptie, actie en reflectie. Leerlingen steken veel meer op als het leerproces plaatsvindt via deze drie stappen.

NIVEAUS

Alle workshops van Digital Playground sluiten aan bij de verschillende niveaus en leerjaren van het onderwijs. Zo zijn de workshopleiders erop getraind in te spelen op het niveau van de leerlingen. Binnen de workshop wordt ter plekke de moeilijkheidsgraad omhoog of omlaag geschroefd. Verder zorgt de speciaal ontwikkelde software (de DPtutorial) ervoor dat de leerlingen tijdens de computerworkshop in hun eigen tempo kunnen werken.

Meer informatie voor docenten: docenten.digitalplayground.nl





DIGITAL PLAYGROUND



MEDIA MOET JE MAKEN!

Om kritisch te kunnen omgaan met media moet je ervaren hoe media-uitingen tot stand komen. Digital Playground biedt daarom praktische middelen voor media-educatie waar jongeren (13 t/m 19 jaar) zelfstandig mee kunnen werken. Tevens maken ze kennis met de creatieve kant van de computer en met hedendaagse beeldcultuur.

In samenwerking met kunstinstellingen en festivals zorgt Digital Playground altijd voor een aansprekende, culturele inhoud van de workshops, waardoor het een zeer geschikte CKV-activiteit is. Digital Playground levert maatwerk: er zijn voor elk leerjaar en elk onderwijsniveau vanaf VMBO (ook MBO) geschikte programma's.

Op de vaste workshoplocatie in Rotterdam ontvangen wij jaarlijks duizenden jongeren uit de stad en de regio. Daarnaast organiseert Digital Playground projecten in het land en in Suriname. Het wordt dus voor steeds meer scholen mogelijk om de workshops te boeken.

In deze brochure treft u informatie over de leermiddelen van Digital Playground en over de verschillende workshops die wij in Rotterdam aanbieden in het schooljaar 2008-2009. Voor meer informatie over de projecten in het land verwijzen wij graag naar onze website. En wilt u regelmatig op de hoogte worden gebracht van de laatste ontwikkelingen bij Digital Playground, geeft u zich dan op voor de digitale nieuwsbrief. Stuur hiervoor een e-mail naar info@digitalplayground.nl onder vermelding van 'aanmelding nieuwsbrief'.

WORKSHOPS

In de workshops van Digital Playground gaan jongeren zelf aan de slag. Ze maken in één dagdeel een eigen film of fotocollage. Er zijn verschillende soorten workshops, waarin de deelnemers aan de hand van tentoonstellingen, kunstroutes, thema's of gerichte opdrachten een digitaal kunstwerk maken.

Een workshop begint met een korte introductie waarna de jongeren in groepjes naar buiten gaan om hun opnamen te maken. De workshopleiders leggen de werking van de apparatuur uit, geven inhoudelijke tips en helpen de jongeren op weg.

DPTUTORIAL

In het tweede deel van de workshop werken de deelnemers in duo's achter de computer, waar ze eerst oefenen met de DPTutorial, speciaal door Digital Playground ontwikkelde software. Met dit hulpprogramma leren ze de basisbeginselen van bijvoorbeeld het film- of fotobewerkingsprogramma. Daarna zijn ze in staat hun digitale werkstuk geheel zelfstandig en in eigen tempo te monteren. De workshopleiders zijn in de buurt om te helpen wanneer nodig.

ONLINE

De workshop wordt afgesloten met het vertonen van de resultaten op een groot scherm. Daarna staan alle werkstukken op de website van Digital Playground, zodat leerlingen en docenten de resultaten thuis of op school kunnen bekijken en nabespreken.



IN HET KORT

- 1 → KORTE INTRODUCTIE**
- 2 → UITLEG CAMERA EN NAAR BUITEN**
- 3 → OPNAMEN MAKEN**
- 4 → OEFENEN MET BEHULP VAN DE DPTUTORIAL**
- 5 → ZELF MONTEREN**
- 6 → EINDPRESENTATIE VAN DE WERKSTUKKEN**





DP+ WORKSHOP

Een workshop van 3,5 uur met een bezoek aan een culturele instelling. € 395,-, excl. BTW / max. 40 deelnemers

DP+ programma's:

City Commercials

De workshop begint met de vertoning van een korte film die laat zien welke rol de stad en architectuur spelen in reclame en hoeveel reclames er in de stedelijke omgeving te zien zijn. Na de film gaan de deelnemers de stad in om opnamen te maken. De opdracht: maak een commercial of een reclameposter.

City Commercials is een programma in samenwerking met Nai

Filmblik

Elk jaar selecteert Digital Playground een film uit het filmblikprogramma van IFFR, Cinerama en Lantaren/Venster. De deelnemers van DP+ Filmblik zien eerst de film in Cinerama of Lantaren/Venster en maken daarna een eigen film in de Digital Playground workshop (al dan niet op dezelfde dag). De opdracht die de deelnemers krijgen wordt afgestemd op de gekozen film.

Filmblik is een programma in samenwerking met IFFR, Cinerama en Lantaren/Venster, prijs van de workshop is excl. filmvertoning

Museumbezoek

De workshop wordt gecombineerd met een bezoek aan een kunstinstantie. De deelnemers maken opnamen (naar aanleiding) van een tentoonstelling en de bijbehorende opdracht. Digital Playground werkt onder andere samen met: Museum Boijmans Van Beuningen, Kunsthal Rotterdam, Nederlands Architectuurinstituut, Historisch Museum Rotterdam – Schielandshuis en het Natuurmuseum.

Moving Aboard - Maritiem Museum

De jongeren maken hun filmopnamen in het bekende museumschip 'Buffel' van het Maritiem Museum. Het voormalige marineschip is na een grondige renovatie weer in al zijn pracht te bewonderen. Met licht- en geluidseffecten snuffel je als bezoeker 'kruipend en sluipend' naar de verborgen geheimen van dit oude marineschip. Kortom: het perfecte decor voor het maken van een spannende korte film.

sla om voor meer informatie over de DP Animatieweken →



AANBOD DIGITAL PLAYGROUND ROTTERDAM

In onze workshopruimte in Rotterdam worden het hele schooljaar door workshops gegeven. Er zijn verschillende soorten programma's die we grofweg onderverdelen in DP workshops, DP+ workshops en de DP Animatieweken.

Hieronder een greep uit het ruime aanbod:

DP WORKSHOP

Een workshop van 3 uur met verschillende opdrachten
€ 350,-, excl. BTW / max. 40 deelnemers

DP programma's:

Soundwalk

De deelnemers gaan op pad met een camera en een MP3 speler. Ze luisteren naar het verhaal van een virtuele lokatiescout die hen meeneemt naar allerlei spannende filmlocaties waar ze opnamen kunnen maken. Terug in de workshopruimte monteren de deelnemers hun materiaal. De opdracht: maak een trailer of een filmposter voor een fictieve film.

Beeldlimerick

Deelnemers verbeelden in een korte film of fotocollage een limerick die ze van tevoren op school hebben gemaakt. Digital Playground levert een lesbrief voor de docent met onder andere de 'spelregels' van het schrijven van een limerick.

Buitenroutes

Tijdens deze DP workshop filmen of fotograferen de deelnemers objecten die ze tegenkomen tijdens het lopen van een door de workshopleider begeleide architectuur-, beelden- of streetartroute. Ze kijken hierdoor met andere ogen naar hedendaagse beeldcultuur.

Op maat

Naast de vaste programma's die we hier beschrijven is het ook mogelijk een programma op maat aan te vragen. We kunnen bijvoorbeeld een inhoudelijke aansluiting maken bij specifieke beroepsopleidingen of projectweken. Neem contact op voor meer informatie.

DP ANIMATIEWEKEN

**ZELF BEDENKEN,
ZELF ANIMEREN,
ZELF MONTEREN!**

Een workshop van 3,5 uur, in de workshopruimte van DP
€ 350,-, excl. BTW / max. 30 deelnemers

Een aantal keren per jaar organiseert Digital Playground de DP Animatieweken in Rotterdam en in Den Haag. De workshopruimte wordt omgebouwd tot animatiestudio waar ruimte is voor 2 workshops per dag met max. 30 deelnemers. Het is ook mogelijk om de DP Animatieweken als project van minimaal een week in het land te boeken.

Animatie maken

Met de animatietafels van Digital Playground maken jongeren op een eenvoudige manier een **stop-motion-animatie**. De installatie heeft twee knoppen: 'foto maken' en 'preview'. Met de eerste maak je foto's en bouw je de animatie op. Met de previewknop kijk je de animatie terug. Een team van max. 10 deelnemers per animatietafel maakt samen één animatie.

Monteren

In het tweede deel van de workshop wordt de animatiefilm gemonteerd. De deelnemers werken in tweetallen achter de computer, waar ze eerst oefenen met behulp van de DPTutorial. Hiermee leren ze de basisbeginselen van het montageprogramma. Daarna zijn ze in staat de animatiefilm geheel zelfstandig te bewerken met geluiden, filmmuziek en titels.

Agenda

DP Animatieweken Rotterdam:

sept 2008 en juni 2009

DP Animatieweken Den Haag:

3 t/m 14 november 2008 en 2 t/m 13 februari 2009

Boek snel!



De DP Animatieweken zijn ontwikkeld in samenwerking met de Stichting Animatietafel en worden mede mogelijk gemaakt met financiële steun van de Mondriaan Stichting en het Nederlands Fonds voor de Film





**ANIMATIE: DE ILLUSIE
VAN BEWEGING DOOR HET NA ELKAAR
AFSPLEN VAN STILSTAANDE BEELDEN.**

DIGITAL PLAYGROUND IN FILMHUIS DEN HAAG

Filmhuis Den Haag is sinds vorig seizoen een vaste locatie voor de workshops van Digital Playground. Er is een speciale workshopruimte ingericht, in zaal 7, waar scholen uit de regio Den Haag het hele jaar terecht kunnen voor workshops filmmaken en workshops fotobewerking. Er wordt gewerkt met inhoudelijke thema's: Identiteit, Beeldlimerick, Genrefilm of Maatwerk (de school bepaalt zelf een thema). Geheel nieuw in Den Haag zijn de DP Animatieweken (zie voorgaande pagina's).

Vorig jaar is het filmhuis begonnen met het halfjaarlijkse DP Film Festival waar de beste films bekroond worden. En ook aankomend seizoen staat dit succesvolle evenement tweemaal op het programma.

Voor meer informatie en/of boekingen kunt u contact opnemen met de afdeling Educatie van Filmhuis Den Haag: 070-345 99 00 (ma t/m do, tijdens kantooruren) of via e-mail: educatie@filmhuisdenhaag.nl. zie ook: www.filmhuisdenhaag.nl (klik op 'EDUCATIE').

DP PROJECTEN

In samenwerking met gemeenten, onderwijsinstellingen, musea en andere culturele organisaties organiseert Digital Playground projectweken door heel Nederland. Een team van jonge designers, fotografen en filmmakers begeleiden de jongeren in de workshop. Daarnaast beschikt Digital Playground over eigen techniek (laptops, camera's, netwerk) en werkwijze. De partner zorgt voor een geschikte ruimte en de werving van deelnemers. De inhoud van de opdrachten en de lokale publiciteit worden gezamenlijk bepaald en uitgevoerd. Om in heel Nederland jongeren met creatieve media aan de slag te krijgen, is Digital Playground voortdurend op zoek naar partners voor het organiseren van projectweken op locatie.

Meer weten? Neem dan contact op met de afdeling DP Projecten: projecten@digitalplayground.nl.





ROUTE

De workshopruimte van DP Rotterdam ligt aan de Westblaak 18 (in de kelder van de Cinerama Bioscoop)



Voor meer informatie en boekingen:

Digital Playground
Watertoren 200 (Hal 4)
3063 HA Rotterdam
T: 010-412 60 31
F: 010-453 18 17
E: reserveringen@digitalplayground.nl

DIGITAL PLAYGROUND

Watertoren 200 (Hal 4)

3063 HA Rotterdam

T: 010-412 60 31

F: 010-453 18 17

E: reserveringen@digitalplayground.nl



Illustratie: Darrin Umboh Fotografie: Karina Bogaerds Drukkerij: Tripiti Opmaak: Job Rompa

Digital Playground is een project van Stichting Hal 4

HAL 4

O N D E R
N O S S E M
L T U U R
N E E M
S C H A P



Gemeente Rotterdam

