

De kunst van cultuurmarketing

Publieksprofiel

Theater Hal 4

Kerstant van den Bergelaan 72A
3054 EV Rotterdam
Telefoon: 010-8484985
elsbeth.meijer@chello.nl

KVK: 24374337
BTW: NL.1492.61.172.B01
ABN Amro Bank: 549356363

Publieksprofiel

Theater Hal 4

Drs. Elsbeth Meijer

In opdracht van Theater Hal 4

Rotterdam, februari 2006

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
	Methodiek en Steekproef	3
	Leeswijzer	3
2.	Publieksprofiel	4
	Geslacht	4
	Leeftijd	4
	Opleiding	5
	Culturele achtergrond	6
	Geografische herkomst	7

Dit rapport is een publicatie van Elsbeth Meijjer Project Management. Overname, geheel of gedeeltelijk, van deze tekst is uitsluitend toegestaan voor niet-commercieel gebruik en met vermelding van de bron Elsbeth Meijjer Project Management. Overige publicaties zijn uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van Elsbeth Meijjer Project Management.

Dit rapport is met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. Voor eventuele onjuistheden, onvolkomenheden in de tekst of gevolgen van acties naar aanleiding van dit rapport kan Elsbeth Meijjer Project Management echter geen aansprakelijkheid aanvaarden.

1. Inleiding

In de maanden oktober, november en december van 2005 is een kwantitatieve publieksmeting uitgevoerd tijdens zes voorstellingen in Theater Hal 4. Hal 4 ontwikkelt, produceert en programmeert theatervoorstellingen voor en door jongeren; eigentijds theater dat uitgaat van de belevingswereld van jongeren. Hal 4 produceert en programmeert in het eigen Theater Hal 4 en toert met haar theatergroep Rotterdams Lef in binnen- en buitenland.

Het doel van deze meting is het in kaart brengen van het publieksprofiel ten behoeve van subsidieaanvragen. Het publieksprofiel is bepaald op basis van:

- Culturele achtergrond.
- Leeftijd.
- Opleidingsniveau.
- Geslacht.
- Geografische herkomst.

Methodiek en steekproef

Het publieksonderzoek is uitgevoerd als een kwantitatief onderzoek door middel van een mondelinge enquête met behulp van enquêteurs. Voorafgaand aan de voorstellingen zijn bezoekers benaderd door de enquêteurs en is gevraagd naar hun postcode, leeftijd, opleiding, culturele achtergrond en geslacht. Er is gemeten tijdens de volgende zes voorstellingen in 2005:

- The History of HipHop op 12 oktober.
- Aya op 14 oktober.
- Afgerost van Rotterdams Lef op 9 november en 15 december (middag- en avondvoorstelling).
- King van Made in da Shade op 9 december.

In geheel 2005 zijn 6 producties uitgevoerd tijdens 15 voorstellingen met een totaal van ongeveer 1500 bezoekers. 4 van deze producties zijn dus in het onderzoek meegenomen.

Tijdens deze zes voorstellingen zijn 378 respondenten geïnterviewd van de 464 bezoekers. Bij een populatie van 464 bezoekers zijn minimaal 210 ingevulde vragenlijsten nodig voor een representatieve steekproef bij een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een betrouwbaarheidsinterval van 2,5%. De 378 respondenten zijn dus ruim voldoende voor een representatief beeld van het totaal van bezoekers. De steekproef is groter dan nodig om ook de steekproeven per individuele voorstelling voldoende te laten zijn voor een representatief beeld van het publiek per voorstelling.

Leeswijzer

Wanneer de percentages in de tabellen niet helemaal optellen tot exact 100%, dan zijn dit afrondingsverschillen. In sommige gevallen zijn de vragen niet beantwoord door 100% van de respondenten, het totaal van de respondenten komt dan lager uit dan 378. Wanneer in dit rapport verschillen tussen bepaalde groepen respondenten worden genoemd, dan zijn dit statistisch getoetste en significante (geen toevallige) verschillen, bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

2. Bezoekersprofiel

In totaal hebben 378 personen (= N= steekproef) meegewerkt aan het onderzoek. Deze respondenten zijn als volgt verdeeld over de zes voorstellingen:

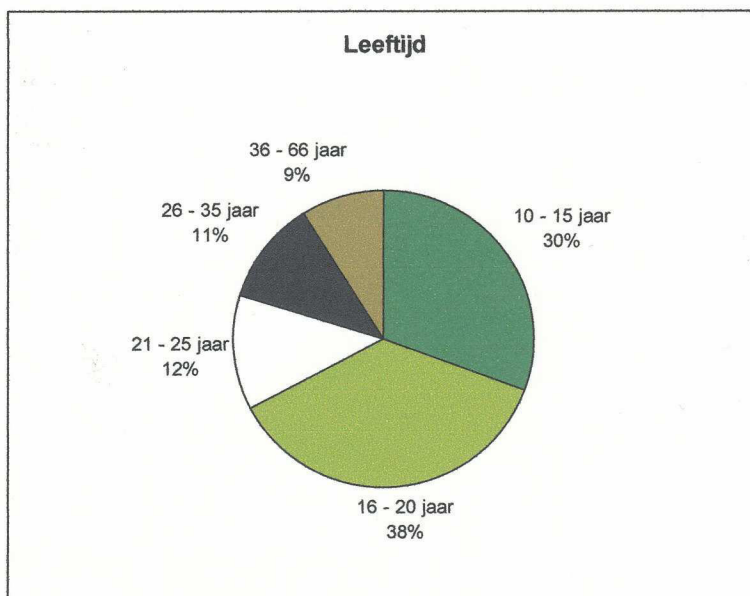
Voorstelling	Aantal bezoekers	N	%
History of HipHop	163	124	32,8%
Aya	45	38	10,1%
Afgerost 9 nov	26	23	6,1%
King	65	50	13,2%
Afgerost 15 dec middag	88	75	19,8%
Afgerost 15 dec avond	77	68	18,0%
Totaal	464	378	100,0%

De meeste respondenten zijn ondervraagd bij de voorstelling van The History of HipHop, welke ook de meeste bezoekers trok. Deze voorstelling werd onder andere bezocht door een school in groepsverband, wat resulteerde in een hoger bezoekersaantal.

Geslacht	N	%
Man	166	43,9%
Vrouw	212	56,1%
Totaal	378	100,0%

Vrouwen zijn iets meer vertegenwoordigd onder de bezoekers dan mannen, een verdeling die overeenkomt met cultuurpubliek in het algemeen. De verdeling is vrijwel gelijk bij de zes afzonderlijke voorstellingen. Er is geen significant verschil in leeftijd, opleidingsniveau en culturele achtergrond tussen de mannelijke en vrouwelijke bezoekers.

Leeftijd	N	%
10 - 15 jaar	115	30,4%
16 - 20 jaar	139	36,8%
21 - 25 jaar	47	12,4%
26 - 35 jaar	43	11,4%
36 - 66 jaar	34	9,0%
Totaal	378	100,0%



Meer dan tweederde van de bezoekers is 20 jaar of jonger en 80% is jonger dan 25 jaar oud. De jongste bezoeker was 10 jaar en de oudste bezoeker 66 jaar oud. De gemiddelde leeftijd is 21 jaar.

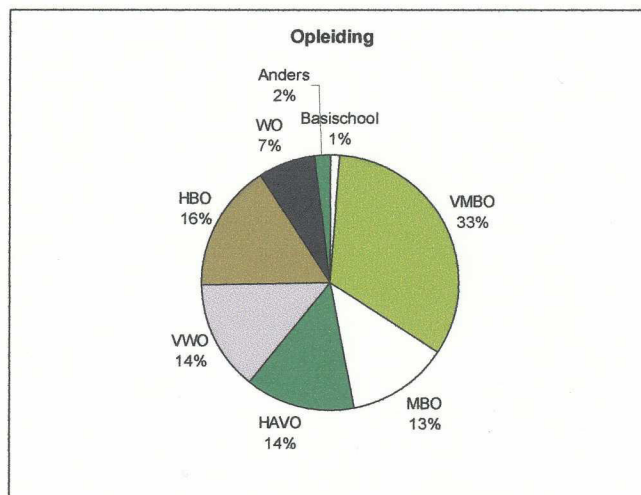
Leeftijd per voorstelling	Minimum	Maximum	Gemiddeld
History of HipHop	10	53	19,8
Aya	15	59	21,2
Afgerost 9 nov	14	54	26,3
King	14	66	24,3
Afgerost 15 dec middag	14	51	20,0
Afgerost 15 dec avond	10	61	20,6

De voorstelling History of HipHop had de jongste gemiddelde leeftijd (19,8), gevolgd door Afgerost in december (20 en 20,6). Afgerost in november trok het oudste publiek (26,3).

De Nederlandse bezoekers zijn gemiddeld iets ouder (23,4) dan de niet-Nederlandse bezoekers (18,7).

Onderstaande tabel toont de hoogste opleiding die men volgt, of heeft afgerond.

Opleiding	N	%
Basischool	4	1,1%
VMBO	118	33,0%
MBO	46	12,8%
HAVO	50	14,0%
VWO	50	14,0%
HBO	57	15,9%
WO	26	7,3%
Anders	7	2,0%
Totaal	358	100,0%



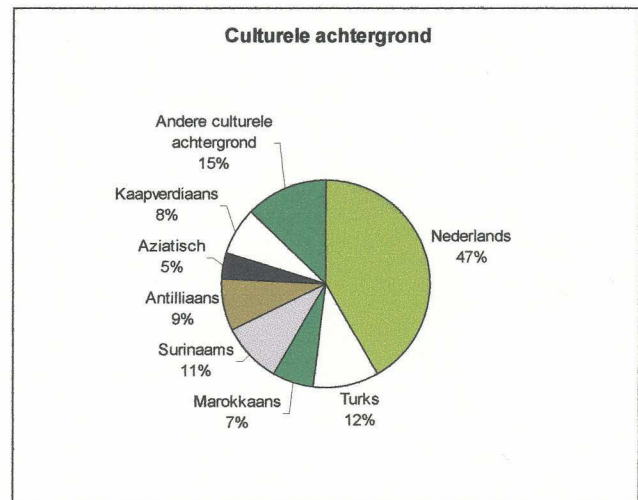
VMBO-ers zijn het meest vertegenwoordigd (33%) onder de bezoekers, gevolgd door HBO-ers (16%), VWO-ers en Havisten (ieder 14%) en MBO-ers (13%).

History of HipHop trok vooral meer VMBO-ers en VWO-ers, Aya meer VWO-ers en Afgerost in december meer HBO-ers, King meer havisten en Afgerost in december meer VMBO-ers en MBO-ers.

Onder de HBO-ers waren vooral veel oudere bezoekers (30+) en begeleiders.

De volgende tabel toont de culturele achtergronden van het publiek. In elk onderzoek is het moeilijk hiervan een eenduidige definitie te geven om het in kaart te brengen. Voor dit onderzoek is gekozen om de methodiek te volgen, die is gehanteerd bij de publiekmeting van het Actieprogramma Cultuurbereik (Elsbeth Meijjer Project Management, 2005). Daarin gaat het niet om iemands nationaliteit of waar iemands voorouders geboren zijn, maar staat voorop hoe de respondent zich voelt. Ook kunnen meerdere antwoorden gegeven worden. Iemand kan zich bijvoorbeeld zowel Nederlands als Surinaams voelen. 87% heeft één culturele achtergrond aangegeven en 13% twee achtergronden.

Culturele achtergrond	N	%
Nederlands	176	47,2%
Turks	43	11,5%
Marokkaans	27	7,2%
Surinaams	39	10,5%
Antilliaans	34	9,1%
Aziatisch	17	4,6%
Kaapverdiaans	31	8,3%
Andere culturele achtergrond	54	14,5%



Bijna de helft (47%) van de bezoekers gaf aan een Nederlandse culturele achtergrond te hebben. Iets meer dan de helft heeft dus een niet-Nederlandse achtergrond. Aya en de middagvoorstelling van Afgerost op 15 december trokken de meeste niet-Nederlandse bezoekers (68% en 73%).

10% van de bezoekers is Turks, 9% Surinaams, 8% Antilliaans, 7% Kaapverdiaans, 6% Marokkaans en 4% Aziatisch. 13% gaf aan een andere culturele achtergrond te hebben, het gaat hier vooral om andere Europese achtergronden.

Onder de MBO-ers en VWO-ers bevinden zich de meeste bezoekers met een niet-Nederlandse achtergrond en onder de HBO-ers bevinden zich de meeste Nederlanders. Onder de Havisten bevinden zich de meeste Kaapverdiaanse bezoekers.

Geografische herkomst	History of HipHop	Aya	Afgerost 9 dec	King	Afgerost 15 dec middag	Afgerost 15 dec avond	Totaal
Noord Holland	1,9%	5,1%	17,4%	6,3%	2,7%	4,5%	4,5%
Capelle en Krimpen aan den IJssel	1,9%	2,6%	0,0%	4,2%	2,7%	1,5%	2,3%
Omgeving Rotterdam	24,0%	2,6%	4,3%	14,6%	8,0%	24,2%	15,8%
Rotterdam:	72,1%	89,7%	78,3%	75,0%	86,7%	69,7%	77,5%
Centrum	8,7%	7,7%	13,0%	6,3%	2,7%	3,0%	6,2%
West	35,6%	30,8%	8,7%	20,8%	18,7%	9,1%	22,8%
Noord	6,7%	7,7%	26,1%	6,3%	16,0%	9,1%	10,4%
Kralingen/Crooswijk/De Esch	6,7%	17,9%	4,3%	22,9%	10,7%	30,3%	15,2%
Hillegersberg/Schiebroek	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,7%	1,5%	1,1%
Prinsenland	1,9%	5,1%	4,3%	8,3%	0,0%	1,5%	2,8%
Ommoord	2,9%	0,0%	0,0%	2,1%	2,7%	1,5%	2,0%
Zuid	9,6%	20,5%	21,7%	6,3%	33,3%	13,6%	16,9%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Het merendeel van de bezoekers (78%) komt uit Rotterdam. 15% van de bezoekers komt uit de directe omgeving van Theater Hal 4: Kralingen/Crooswijk/De Esch.