

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Hal 4 verschijnt ieder kwartaal en houdt u op de hoogte van het programma van Hal 4 en de projecten Digital Playground en Rotterdams Lef. Wanneer u meer informatie wilt kunt u contact opnemen met Hans van Rijsbergen.

Reserveren

U kunt reserveren voor de voorstellingen en Digital Playground door de reserveringsbon in deze nieuwsbrief terug te sturen naar Hal 4, door te bellen naar Hal 4: 010 4126031 of door te e-mailen naar hal4@hal4.nl. De kaarten liggen een half uur voor aanvang voor u klaar. Ook groepen kunnen op deze wijze reserveren.

Bereikbaarheid

Met het openbaar vervoer:
Vanaf Centraal Station Rotterdam tramlijn 3 of 13, richting De Esch, uitstappen halte Lage Filterweg.
U ziet Hal 4 nu links van de watertoren.

Met de auto:
Vanaf het centrum: Maasboulevard richting Kralingen uitrijden. Bij het tweede stoplicht na het Shell benzine-station rechtsaf en daarna de 2e afslag links de Watertorenweg op.

Vanuit Amsterdam, Den Haag en Utrecht: op de 'ring Rotterdam' richting Dordrecht, rechterbaan aanhouden, en bij afslag Rotterdam Centrum, Capelle aan den IJssel (afrit 25) afslaan richting Centrum. Direct rechts afslag De Esch (Van Gent Kazerne) nemen en linksaf het viaduct over. Na 800 meter rechts (4e afslag) Drinkwaterweg op en uitrijden tot aan Hal 4.

Vanuit Breda en Dordrecht: Op de A16 rechterbaan volgen richting Rotterdam Centrum.
Na de Van Brienoordbrug afslaan richting Kralingen / Rotterdam Centrum / Capelle aan den IJssel (afrit 25).
Ronde driekwart om en direct rechts afslag De Esch (Van Gent Kazerne) nemen dan linksaf het viaduct over. Na 800 meter rechts (4e afslag) rechts Drinkwaterweg op en uitrijden tot aan Hal 4.

Colofon

Druk: Phoenix & Den Oudsten

Vormgeving: 75B

Redactie: Hans van Rijsbergen (eindredactie),
Heleen van Kooij, Evan van der Most en Marco Otto.

The logo for Hal 4, featuring the letters 'HAL' in a bold, sans-serif font, followed by a large, stylized number '4' that incorporates a square shape.

nieuwsbrief

jaargang 01 nummer 02

**Première Scoren
verplaatst:
18 oktober 1999**

**Seminar
Mooi Beeld
op de Monitor**

**Bezoek
www.hal4.nl**

**Digital Playground
bijna uitverkocht**

3,4,5 november Scoren OPTIE	Albeda College te Rotterdam
23 november (tijd n.n.f.b.) Scoren	Theater Zuidplein, Rotterdam Theaterfestival 'Act'
24 en 25 november 20.30 uur Scoren	De Engelenbak te Amsterdam
27 november (tijd n.n.f.b.) Scoren	Hal 4 Theaterfestival 'Act'
29 november 10.30 uur Over de Grens	Volksbuurtheater te Den Haag i.s.m. Koorenhuis
30 t/m 2 december 10.30 uur en 13.00 uur Over de Grens	Volksbuurtheater te Den Haag i.s.m. Koorenhuis
3 december 10.30 uur Over de Grens	Volksbuurtheater te Den Haag i.s.m. Koorenhuis
9 februari 2000 14.00 uur Scoren	Hal 4 i.s.m. SKVR
10 februari 2000 11.00 en 14.00 uur Scoren	Hal 4 i.s.m. SKVR

Red Dough van Made in da Shade

Hal 4 heeft in samenwerking met de SKVR Theaterschool ieder jaar een reeks voorstellingen van Made in da Shade staan. In november en begin december staat 'Red Dough' op het programma. 'Red Dough' betekent bloedgeld en gaat over corruptie in de entertainment industrie. Na de avondvoorstellingen zijn er in de foyer acts van Rotterdamse dj's, rappers en dansers. Rond het thema van de voorstelling 'Red Dough' is een theaterproject opgezet waarin jongeren zelf een korte voorstelling maken. Het project wordt gegeven op school, na schooltijd en 's avonds op club- en buurthuizen onder leiding van een ervaren theaterdocent van de SKVR Theaterschool.

Doelgroep: jongeren vanaf 15 jaar

Data: 22 november 14:00 uur, 23 november 14:00 uur, 24 november 14:00 uur en 20:00 uur, 25 november 20:00 uur, 26 november 20:00 uur, 29 november 14:00 uur, 30 november 14:00 uur, 1 december 14:00 uur.

Duur: ± 75 minuten

Kosten: fl. 10,- pp, voor groepen met 10 personen of meer fl. 7,50. Voor scholen wordt een ander tarief gehanteerd. Scholen kunnen hiervoor contact opnemen met Rinie Bleeker van de SKVR : 010 4361366.

De Meekers

11 oktober 1999 staat een ochtend- en een middagvoorstelling Opblaashelden van De Rotterdamse Dansgroep De Meekers op het programma voor het Voortgezet Onderwijs. De voorstellingen van De Meekers combineren theater en expressieve dans doorspekt met een grote dosis ontwapenende, verbeeldingsrijke humor. Aan de voorstelling Opblaashelden zijn workshops gekoppeld die dansers van De Meekers geven. SKVR biedt het project aan aan een groot aantal scholen als onderdeel van het Cultuurtraject.

reserveringsbon

Stuur deze bon naar Hal 4, Watertorenweg 200, 3063 HA Rotterdam

Ik wil graag kaarten reserveren voor:

datum:

aantal kaarten:

organisatie:

naam:

straat:

telefoon:

postcode & woonplaats:



WATERTORENWEG 200
3063 HA ROTTERDAM
TEL 010 412 60 31
FAX 010 453 18 17
E-MAIL HAL4@HAL4.NL
WEBSITE WWW.HAL4.NL
BANK ING 6937.14.549
KVK R'DAM S128157

THEATER
DANS
MUZIEK
BEELD

Netwerken

Op dit moment is de editie van Digital Playground in september al driekwart uitverkocht en zijn voor het komend seizoen van Rotterdams Lef al heel veel optredens door het hele land geboekt. Hieruit blijkt dat we steeds beter in staat zijn om als specialist op het gebied van theater, moderne dans en digitale media voor jongeren in de leeftijd van 14 tot 19 jaar onze marketing en acquisitie op de rails te krijgen. Een jaar of drie geleden hebben we besloten consequent te gaan investeren in het opbouwen van een netwerk binnen het onderwijs, het jongerenwerk en de migrantenorganisaties. Inmiddels hebben we een vaste achterban opgebouwd voor al onze activiteiten. Snelle video's worden gemaakt om jongeren vanuit zichzelf te motiveren naar de activiteiten te komen; previews van voorstellingen waarbij we met de bus naar een andere stad gaan om samen met docenten, jongerenwerkers en jongeren voorstellingen te gaan bekijken die later in Hal 4 staan; voorlichtingsbijeenkomsten met demonstraties vinden gratis in Hal 4 plaats met de gelegenheid om vragen te stellen en gelijk te boeken.

Op de individuele bezoeker hebben we ons tot nog toe minder gericht. Toch merken we dat we met name door de afterparties na de voorstellingen en de uitstraling van de projecten ook steeds meer individuele bezoekers binnen krijgen.

Kortom de methodiek begint vruchten af te werpen. En gelukkig is er binnen Hal 4 een cultuur ontstaan waarbij de instellingen waar we mee werken als participant en niet als afnemer worden beschouwd. Voldoende reden dus om op deze ingeslagen weg door te gaan.

Evan van der Most, directeur Hal 4

Docenten en assistenten gezocht

Hal 4 zoekt docenten en assistenten voor nieuwe media workshops voor jongeren tijdens Digital Playground '99 van 30 augustus t/m 1 oktober. Heb je kennis van multimedia toepassingen en affiniteit met de doelgroep? Neem dan contact op met Bas Middelham.

Verhuur

Door de jaren heen heeft Hal 4 ruime ervaring opgedaan met de verhuur van de ruimte voor de meest uiteenlopende gebeurtenissen. Of het nu gaat om een (bedrijfs)-feest, een congres of een theateraal diner, de inrichting van de hal laat zich in ieder gewenste vorm gieten, waarbij het 19e-eeuwse industriële karakter de sfeer bepaalt. Hal 4 is geschikt voor feesten tot zo'n 400 personen en ligt pal aan de Maas. Ook evenementen met een wat intiemer karakter kunnen er gehouden worden. Er is een professionele lichtinstallatie aanwezig met technici die de ervaring hebben om voor ieder evenement de juiste sfeer te creëren. Hal 4 heeft een ruime bar. Ook voor catering, van een hapje tot een volledig buffet, kan gezorgd worden.

Dit gebeurt vaak in samenwerking met Westerkatje (010 4665243) of Van der Linde Party Service (010 2620300). Gelegen nabij de Van Brienoordbrug, is de bereikbaarheid van Hal 4 ook op de wat drukkere momenten van de dag goed, zowel met de auto als met het openbaar vervoer. Eenmaal aangekomen bij de hal is er voldoende parkeergelegenheid. Voor meer informatie kunt u tijdens kantooruren bellen met Annejole de Jongh of Marco Otto.

Digital Playground

30 augustus t/m 1 oktober 1999

Doelgroep: jongeren vanaf 12 jaar.
Kosten: fl. 10,- p.p. / voor groepen
groter dan 10 personen en
CJP-houders: fl. 7,50 p.p.



Het definitieve programma van Digital Playground is rond. De volgende workshops worden gegeven: Still ID (fotomanipulatie), Moving ID (videoclip) Animated ID (animatie), Sound ID (geluids bewerking) en Global ID (webdesign). Naast deze workshops zijn er ook speciale programma-onderdelen: Thunder Sunday en het seminar 'Mooi Beeld op de Monitor'.

Aan het begin van een workshop maakt iedere deelnemer een test. Uit deze test wordt een profiel afgeleid dat aangeeft door wat voor ogen deze deelnemer naar de werkelijkheid kijkt: welke dingen zijn voor hem/haar belangrijk of onbelangrijk. Het foto-, video- of geluids-materiaal waarmee ze gaan werken tijdens de sessies volgt ook uit het profiel. Hierna gaan de jongeren onder begeleiding aan de slag met de computer. Aan het einde kunnen ze een cd-rom, speciaal ontworpen door media-ontwerpbureau Ra.nj, meenemen waarop hun eigen eindresultaat te zien (of te beluisteren) is ten opzichte van de andere gemaakte bewerkingen van die dag. Ze vinden op deze cd-rom werkstukken van jongeren met dezelfde interesse maar maken ook kennis met andere interesses van leeftijdsgenoten.

Thunder Sunday 19 september 1999

Thunder Sunday is een groots games event dat Digital Playground op zijn grondvesten doet beven. Een Multi-player Tournament waarbij spelers strijden om de eerste plaats. Games: Quake II, Unreal Tournament, Need for Speed en meer. Voor deelname bel: 010 4126031.

Seminar 'Mooi Beeld op de Monitor' 17 september 1999

Vrijdag 17 september 1999 vindt het seminar 'Mooi Beeld op de Monitor' plaats voor docenten en beleidsmakers. Het seminar duurt een dag en geeft inzicht in de actuele ontwikkelingen binnen cultuureducatie in relatie tot de creatieve toepassingen van digitale media. Wanneer u het seminar bezoekt volgt u zelf een Digital Playground workshop naar keuze in het ochtend-programma. Aan het einde van de workshops worden alle gemaakte werkstukken samengevoegd op een cd-rom. Deze cd-rom krijgt u mee naar huis.

Binnen het VO, VBO en MBO neemt cultuureducatie een steeds prominere plaats in. Ook creatieve toepassingen van digitale media kunnen hierin een belangrijke rol spelen. Tijdens het seminar wordt deze rol uitgediept. De inzet van het creatieve gebruik van de computer in het onderwijs is het thema van het middagprogramma. Hierin komen onder andere de volgende onderwerpen aan de orde: de inzet van goede hard- en software op scholen; de ontwikkeling van lespakketten en didactiek; het grensoverschrijdende karakter van digitale media; het begin van de ontwikkeling van een kunsthistorisch kader en de beoordeling van 'digitaal' werk van leerlingen op technisch en inhoudelijk niveau. De sprekers en gespreksleider zijn vooraanstaande specialisten binnen hun vakgebied(en).

De kosten voor deelname zijn fl. 95,- inclusief lunch, koffie/thee, reader en cd-rom. Er zijn slechts 60 plaatsen beschikbaar. Aanmeldingen worden geaccepteerd op volgorde van binnenkomst. U kunt zich aanmelden met de reserveringsbon of via telefoonnummer 010 4126031.

Aanwezig op andere festivals

Digital Playground verzorgt ook programma-onderdelen van andere festivals: tijdens het jongerenfestival Zap Nation verzorgt Digital Playground op 11 september 1999 de MediaMaker in De Doelen; Digital Playground is opgenomen in de Smokkelroute van de R' Uitmarkt op 12 september 1999 en tijdens het Filterfeest op 18 september 1999 kunnen jongeren in Hal 4 games spelen.

Rotterdams Lef

Première datum *Scoren* verplaatst naar 18 oktober

Aangezien er een belangrijk optreden is in de Melkweg tijdens de Kunstsdagen van het Kunstweb is de première van de nieuwe productie '*Scoren*' verplaatst van donderdag 21 oktober 1999 naar maandag 18 oktober 1999 om 20.15 uur in Hal 4.

Het script van Dave Schwab dat onder andere naar aanleiding van improvisaties van de spelers is gemaakt heeft een bijzonder hoog 'Lef-gehalte'. Naast de tekst is veel ruimte voor streetdance en raps.

'*Scoren*' gaat over een trendwatcher die een nieuw mode-merk op de markt wil brengen en streetwise jongeren hiervoor benaderd. Het marketingbureau zoekt contact met de jongeren om met hun een nieuwe trend te maken waarmee het geld kan verdienen. De vriendengroep die benaderd wordt komt hierdoor onder druk te staan; ze vragen zich af wat ze er zelf mee opschieten, hoe de anderen ermee omgaan en wat er met de vriendschap gebeurt. De gouden bergen die Luca, de trendwatcher, belooft blijven wel lokken. Al gauw blijkt echter dat Luca vooral uit is op eigen gewin. Ze speelt hierbij de jongeren tegen elkaar uit en pikt hun goede ideeën en gaat hiermee aan de haal.

De jongeren staan voor een nieuwe toekomst en willen scoren; zich bewijzen ten opzichte van familie en vrienden.

Tegelijkertijd worden ze door hen beperkt. Het blijkt moeilijk te zijn om een eigen weg te volgen en niet afgeleid te worden door anderen. Een loser zijn is niet cool en falen is taboe.

In '*Scoren*' diepen de spelers van Rotterdams Lef de zoektocht naar hun identiteit verder uit. Een thema waar veel jongeren van hun leeftijd ook mee bezig zijn.

In oktober speelt Rotterdams Lef vooral de voorstelling '*Scoren*'. Vanaf november is naast '*Scoren*' ook de voorstelling *Over de Grens* te zien, te beginnen in het Volksbuurttheater in Den Haag. Hieronder vindt u de speellijst. Voor meer informatie over bijvoorbeeld boekingen of de meest actuele speellijst kunt u terecht bij Hans van Rijsbergen.

Rotterdams Lef is een initiatief van Hal 4 en SKVR Theaterschool i.s.m. Jongerenpool Rotterdam Werkt.



Foto: Frank Hanswijk

Speellijst Rotterdams Lef (wijzigingen voorbehouden)

12 september; 13.00 uur compilatie <i>Scoren</i>	Schouwburgplein Rotterdam Zap Nation
7 en 8 oktober; 20.15 uur <i>Scoren</i>	Hal 4 Try out
18 oktober; 20.15 uur <i>Scoren</i>	Hal 4 Première
19 oktober; 20.15 uur <i>Scoren</i>	Hal 4
20, 21 en 22 oktober 10.00 uur en 11.30 uur <i>Scoren</i>	Melkweg te Amsterdam n.a.v. Kunstweb Kunstsdagen 'De Vertoning'
27 oktober; 20.00 uur <i>Scoren</i>	Hal 4 IJssel College
28 oktober 11.00 uur en 14.00 uur <i>Scoren</i>	Theater Isala te Capelle a/d IJssel n.a.v. GGD Campagne
1, 2 november 11.00 uur en 14.00 uur <i>Scoren</i>	U.C.K. te Utrecht