
Verslag BoOyAka! BOoyakA!



HAL 4

THEATER, DANS, MUZIEK, BEELD

WATERTORENWEG 200

3063 HA ROTTERDAM

TELEFOON 010 - 412 60 31

TELEFAX 010 - 453 18 17

Inhoudsopgave

Inleiding	blz. 2
1. De voorstelling	blz. 3
2. Produktie en promotie	blz. 4
2.1 Produktie	blz. 4
2.2 Promotie	
2.2.I Algemeen	blz. 4
2.2.II Werving scholen	blz. 4
2.2.III werving wijk- club-, migrantenorganisaties	blz. 5
3. Een impressie van de voorstellingen	blz. 7
4. De enquête	blz. 8
5. Conclusie	blz. 10
Bijlagen	
- specificatie bezoek scholen	
- specificatie bezoek wijk- club- en migrantenorganisaties	
- enquêteformulier	
- enquêteresultaten	
- foto's	

Inleiding

Hal 4 bevindt zich op het terrein van het Drinkwaterleidingbedrijf Rotterdam. Dit terrein is inmiddels omgebouwd tot de woonwijk De Esch in Rotterdam Kralingen. Hal 4 is de voormalige machinewerkplaats van het Drinkwaterleidingbedrijf. De SKVR programmeert er schoolvoorstellingen en het gebouw wordt ook gebruikt voor feesten, evenementen en productpresentaties. Daarnaast is Hal 4 in trek bij theatergroepen die er repeteren en hun voorstellingen in elkaar zetten; het op elkaar afstemmen van licht, decor, kostuums, acteurs en muziek: het zogenaamde 'afmonteren'.

Het gebouw wordt gewaardeerd vanwege zijn bijzondere karakter: Hal 4 ademt nog echt de sfeer van een laat 19de eeuws industrieel gebouw. Daarnaast is ook de locatie bijzonder: pal naast de monumentale Watertoren en vlak aan de Nieuwe Maas. Ook de voorzieningen en de flexibiliteit van de indeling van de hal dragen hieraan bij.

Naast te opereren als faciliteit is Hal 4 sinds 1996 opnieuw begonnen met een eigen programmering, die idealiter bestaat uit voorstellingen waarin in het huidige aanbod van de theaters in Rotterdam niet voorzien wordt: het doel is een aanvullende rol te spelen of 'het gat in de markt' te vullen. Naast deze doelstelling in brede zin wil Hal 4 ook voor de bewoners van Kralingen Crooswijk een uitgaansgelegenheid zijn en functioneren als 'hun' theater.

Na de manifestatie '*DWL Revisited. Industriële terreinen in herontwikkeling*', Loes Luca en band met *Nénette et les Zézettes* en het elektronische concert *Gesang der Geister über den Wassern* van Michael Jüllich en Kurt Dahlke stond de theatervoorstelling ***Booyaka! Booyaka!*** op het programma. Dit is een voorstelling die gemaakt is door en voor Surinaamse, Nederlandse en Marokkaanse jongeren over het thema geweld. Het reguliere theateraanbod in Rotterdam voorziet nauwelijks in voorstellingen in dit segment (jongeren/etnische minderheden). Er bestond ook geen infrastructuur voor werving in deze sector. Het programmeren van deze voorstelling had dan ook een experimenteel karakter.

Dit is een verslag van dit project. Ten eerste wordt er ingegaan op de achtergrond en de inhoud van de voorstelling. Daarna zal worden ingegaan op productie en promotie. Vervolgens zal er een impressie van de voorstellingen worden geschetst. Door middel van een enquête werd het een en ander geëvalueerd. Onder 4 zal op de resultaten van deze enquête worden ingegaan, waarna onder 5 de conclusie zal worden getrokken.

1. De voorstelling

Booyaka! Booyaka! is een voorstelling van de theatergroep Made in da Shade. Zij hanteren een eigen theatertaal die direct inspeelt op de belevingswereld van jongeren, en een afspiegeling wil zijn van de hedendaagse multiculturele werkelijkheid: theater 'voor nieuwe tijden in de oude steden'. De voorstelling Booyaka! Booyaka! werd oorspronkelijk gemaakt voor de Kunstbende, en geproduceerd door de Paardenkathedraal onder regie van Helmert Woudenberg. In het seizoen 95/96 was de voorstelling met veel succes in het land te zien. Ook de recensies waren zeer positief.

Het toneelstuk heeft als thema geweld: de manier waarop je daarmee geconfronteerd wordt in de droomwereld van films, videospelletjes en muziek en hoe je ermee omgaat als je er in werkelijkheid mee te maken krijgt. Dit alles wordt confronterend en niet belerend aan de orde gesteld.

De enscenering is summier maar effectief: het decor bestaat uit een achterdoek, een draaitafel, wat garderoberekken, een tafel en een aantal stoelen. De centrale verhaallijn gaat over een Marokkaanse jongen die in de criminaliteit verzeild raakt en daardoor zijn vriendin en zijn beste vriend verliest. In een aantal scènes worden talkshows en gewelddadige films gepersifleerd. Door de losse scènes, die tot stand zijn gekomen op basis van improvisaties van de acteurs, heeft de voorstelling veel snelheid. De montage van het geheel heeft veel weg van een videoclip. Ook het enthousiasme en de vaart van het spel van de acteurs draagt bij aan het dynamische karakter van de voorstelling. Ook muziek speelt een grote rol: hiphop en rap wordt op clubvolume gedraaid.

2. Productie en promotie

2.1 Productie.

Van vrijdag 22 tot en met zaterdag 30 november werden 10 voorstellingen geprogrammeerd: drie op de middag en zeven op de avond. Deze werden uitgekocht door de SKVR, de Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam en het DSO/FAO (Dienst Stedelijk Onderwijs/Fonds Achterstandsbestrijding Onderwijs).

Besloten werd van de voorstelling een volwaardig avondje uit te maken voor jongeren; en dus ook een naprogramma (after party) te organiseren met Rotterdamse acts. Deze programmering kwam tot stand in samenwerking met Wilgo Pengel van Radio Rapar, een Surinaams/Rotterdamse radiostation. Onder de DJ's en rappers die optraden waren: E-Live, DJ Shadow en Mystery.

Ook zou de bar draaien. Een geluidsinstallatie werd gehuurd en er werd voor personeel gezorgd. Ook werden een paar bodyguards ingezet op de avonden; waaronder een paar Antilliaanse jongeren uit de wijk.

2.2 Promotie

De doelgroep bestond uit jongeren van veertien jaar en ouder. Dit is traditioneel een groep die weinig affiniteit heeft met theater: een complicerende factor. Daarnaast hadden de samenwerkende organisaties zich ook ten doel gesteld ook jongeren uit minderheidsgroepen te trekken: dit is een groep die moeilijk te bereiken valt met traditionele communicatie-instrumenten. Om al deze moeilijkheden te ondervangen werd een gecombineerde aanpak gekozen.

2.2.1 Algemeen

Voor de brede benadering werden de traditionele communicatie-middelen gebruikt: persberichten gingen uit naar de media, kranten en bladen. Voor de gelegenheid werd het persbestand van Hal 4 aangevuld met jongerenkranten en bladen en het bestand migrantenmedia van de stichting Dunya. Bijzondere aandacht werd besteed aan de Rotterdamse media. Daarnaast werd door StadsRadio belangeloos een radiocommercial geproduceerd en uitgezonden. Marjorie Boston, artistiek leider van Made in da Shade werd geïnterviewd op StadsRadio. Een TV-commercial werd gemaakt en door StadsTV drie weken uitgezonden. Drukwerk werd aangepast, gedrukt en verspreid over de Rotterdamse (kunst-)instellingen, het Hal 4 mailing bestand en in de stad geplakt. Resultaat was dat het initiatief in Rotterdam en omstreken zichtbaar werd. Van deze benadering werd gezien de complicerende factoren (zie boven) niet te veel verwacht. Wel belangrijk was dat Hal 4 als instelling gepositioneerd werd.

Er werden alleen een aantal losse kaartjes verkocht voor de avondvoorstellingen. Kaarten waren in de voorverkoop verkrijgbaar via het VVV Bespreekbureau.

2.2.II Werving scholen

De SKVR benaderde de scholen. Nadat vijf jaar geen gezamenlijke brochure meer door de kunstsector werd uitgegeven voor het voortgezet onderwijs, werd in september weer de brochure 'Kunst en Cultuur voor het Voortgezet Onderwijs' naar alle scholen gestuurd waarin de voorstelling Booyaka! Booyaka! was opgenomen. Uit het verleden was al bekend dat een brochure met het aanbod opsturen niet genoeg is om de zalen vol te krijgen. Een belronde met contactpersonen bleek dan ook noodzakelijk.

De SKVA (Stichting Kunstzinnige Vorming Amsterdam) zorgde voor een lesbrief op video, de SKVR voor een onderwijsprogramma ter begeleiding van de leerlingen. Bijzonder was dat een groot deel van de voorstellingen op de avond was geprogrammeerd: in dit geval kunnen de leerlingen de voorstelling ook vrij, dus niet vanuit school bezoeken. Begeleiding en enthousiasmering is dan heel belangrijk.

Uiteindelijk had de SKVR geen moeite met de werving voor de middagvoorstellingen. De avondvoorstellingen bleken echter problemen op te leveren. Veel hangt af van het initiatief van individuele docenten als de voorstellingen buiten de reguliere schooltijd geprogrammeerd worden, vooral bij VBO/MAVO scholen. Als gevolg van dit teleurstellende resultaat zijn helaas drie avondvoorstellingen geannuleerd.

2.2.III Werving wijk- club- migrantenorganisaties

Een andere ingang waren de wijk-, club- en migrantenorganisaties. In augustus werd een informatie-bijeenkomst georganiseerd om hen op de hoogte te brengen van het initiatief. Marjorie Boston (actrice/artistiek leider Made in da Shade) en Maarten van Hinte (scenarioschrijver/artistiek leider Made in da Shade) waren aanwezig om te vertellen over de voorstelling. Een mailing werd uitgedaan naar circa 350 organisaties, met flyers, een affiche en een aanbiedingsbrief. Ook was ingesloten een bestelformulier voor een video (deel I van de video van de SKVA) die een goed beeld gaf van de voorstelling. Deze werd erg veel besteld. Gezien de teleurstellende belangstelling vanuit het voortgezet onderwijs moest deze benadering nu genoeg bezoekers opleveren om de avondvoorstellingen tot een succes te maken. Op dit punt werd besloten de wijk- club- en migrantenorganisaties ook het gereduceerde 'school'-tarief aan te bieden.

De wijk- club- en migrantenorganisaties waren erg te spreken over ons initiatief. De respons was behoorlijk hoog en er kwamen veel Turkse, Marokkaanse en Surinaams/Antilliaanse jongeren via deze weg naar de voorstelling. De eerdere informatie-bijeenkomst heeft hier zeker aan bijgedragen. De begeleidende jongerenwerkers vonden de produktie zeer geslaagd en wilden graag weten wanneer we weer zoiets deden. Uiteindelijk werden alle voorstellingen goed genoeg bezocht om de show te laten 'werken'. Woensdag 27 en donderdag 28 november 1996 werden uitverkocht.

Bezoekers Booyaka! Booyaka!

Vrijdag 22 november 1996

		Aantal	%
15.00 uur	scholen via SKVR	126	
20.00 uur	Losse verkoop	14	19
	Scholen via SKVR	0	0
	Wijk- club- migrantenorganisaties en scholen via Hal 4	44	60
	Vrij	15	21
	Totaal	73	100

Woensdag 27 november 1996

		Aantal	%
15.00 uur	scholen via SKVR	204	
20.00 uur	Losse verkoop	17	8
	Scholen via SKVR	98	46
	Wijk- club- migrantenorganisaties en scholen Hal 4	93	43
	Vrij	6	3
	Totaal	214	100

Donderdag 28 november 1996

		Aantal	%
15.00 uur	scholen via SKVR	193	
20.00 uur	Losse verkoop	12	5
	Scholen via SKVR	72	33
	Wijk- club- migrantenorganisaties en scholen via Hal 4	99	45
	Vrij	36	16
	Totaal	219	100

Vrijdag 29 november 1996

		Aantal	%
20.00 uur	Losse verkoop	42	26
	Scholen via SKVR	0	0
	Wijk- club migrantenorganisaties en scholen via Hal 4	100	62
	Vrij	19	12
	Totaal	161	100

3. Een impressie van de voorstellingen.

De middagvoorstellingen op vrijdag 22 november, woensdag 27 november en donderdag 28 november 1996 werden uitsluitend bezocht door scholen. De kinderen waren 13, 14 en 15 jaar. Booyaka! Booyaka! is helemaal toegespitst op de leefwereld van jongeren en het publiek ging ook van het eerste moment op in de show. Wel was er de indruk dat sommigen iets te jong waren waardoor de gelaagdheid en het thema van de show niet helemaal 'pakten'.

De avondvoorstellingen werden bezocht door een combinatie van scholen, vrije bezoekers, en groepen uit de clubhuizen, wijk- en migrantenorganisaties. Een aantal van deze groepen kwam uit Hoogvliet, Charlois, en het Oude Westen en had dus een hoog 'doelgroep-gehalte'. De leeftijd van deze bezoekers was veel meer gemêleerd; ongeveer van 15 tot 25 jaar. Het grootste gedeelte waren jongens. Er waren ook veel Turkse, Marokkaanse en Surinaamse/Antilliaanse jongeren bij.

Bij binnenkomst kwamen de bezoekers meteen in de sfeer door hiphop muziek, gedraaid op clubvolume met een snoeiharde bas. Opvallend was dat de bezoekers zich snel thuis voelden in Hal 4: van de gebruikelijke onwennigheid bij theaterbezoek was nauwelijks sprake. Opvallend was ook dat de show zeer goed paste in de ambiance van Hal 4: de 'voormalige machinewerkplaats'.

De show werd aandachtig gevolgd en het publiek was vanaf het eerste moment geboeid. Het leek alsof het publiek op de avonden de voorstelling veel beter begreep dan bij de middagvoorstellingen: er werd gelachen op de juiste plaatsen en er vielen stiltes op de juiste plaatsen. De bezoekers waren zeer 'relaxed' en bleven nog wat hangen om wat te drinken en met de acteurs te praten. De acts, Rotterdamse rappers en DJ's, zorgden daarbij voor de sfeer. De meeste bezoekers waren zeer over de voorstelling te spreken.

4. De enquête

Ter evaluatie van het een en ander werd besloten het publiek een enquête af te nemen. Bij de ingang werd een enquête-formuliertje uitgedeeld aan alle bezoekers, met in totaal vier vragen. (zie bijlage) De bezoekers konden de antwoordcategorie waarin zij vielen aanschrijven in het papier. In totaal werd er vier dagen geënuquêteerd tijdens de avondvoorstellingen: vrijdag 22 november, woensdag 27 november, donderdag 28 november en vrijdag 29 november.

Uiteindelijk heeft 31% van het publiek (207 mensen) de enquête weer ingeleverd. De indruk bestaat dat de begeleiders in verhouding meer enquêteformulieren hebben ingevuld, waardoor de gegevens 'vertroebeld' zijn.

Hieronder volgt een overzicht van de resultaten. De volledige resultaten zijn opgenomen in de bijlagen.

Woonplaats	%
Deelgemeente Kralingen Crooswijk	19
Overig Rotterdam Noord	23
Rotterdam Zuid	18
Randgemeenten Rotterdam	15
Overig Zuid-Holland	12
Anders	13
Niet ingevuld	0

Eenvijfde van de bezoekers kwam uit de deelgemeente. Bij elkaar 60% kwam uit Rotterdam.

Opleiding	%
Lager onderwijs	2
LBO/MAVO	18
MBO/HAVO/VWO	44
HBO	22
WO	12
Niet ingevuld	1

Het grootste deel van de bezoekers blijkt middelbaar onderwijs te hebben genoten of daar nog mee bezig te zijn. Dit is niet verwonderlijk in verband met de leeftijd van de bezoekers (15-25 jaar). Opvallend is dat er ook veel hoger opgeleiden zijn (HBO/WO 34%).

Culturele achtergrond	%
Marokkaans	5
Nederlands	63
Surinaams/Antilliaans	18
Turks	5
Anders	9
Niet ingevuld	0

Tweederde vindt van zichzelf dat ze een Nederlandse culturele achtergrond hebben. Bij elkaar 37% heeft een niet-Nederlandse culturele achtergrond.

Waardering	%
Slecht	2
Matig	2
Redelijk	12
Goed	34
Heel goed	48
Niet ingevuld	2

De bezoekers waren zeer tevreden: 82% van de bezoekers gaven als antwoord 'goed' en 'heel goed'.

5. Conclusie

Booyaka! Booyaka! is een dynamische voorstelling voor jongeren van de theatergroep Made in da Shade over het thema geweld. De voorstelling is gemaakt door en voor Surinaamse, Marokkaanse en Nederlandse jongeren. Het huidige aanbod van de theaters in Rotterdam voorziet nauwelijks in voorstellingen in dit segment. Het uitbrengen van deze voorstelling was dan ook een experiment van de SKVR, DSO/FAO en Hal 4. De produktionele voorbereiding leverde geen problemen op. Voor de promotie werden drie ingangen gebruikt: de algemene benadering, en de indirecte benadering via de wijk-, club- en migrantenorganisaties en de scholen.

De voorstellingen waren zeer geslaagd. Het publiek was een interessante mix van jongeren met alle mogelijke etnische achtergronden uit diverse sociale klassen, die normaal gesproken nooit naar het theater gaan. De sfeer tijdens de optredens was bijzonder goed. De voorstelling werd door het publiek hoog gewaardeerd.

Dit project was geen onverdeeld succes. Wegens problemen met de werving van scholen moesten drie avondvoorstellingen geannuleerd worden. Een volgende keer moet er meer energie en aandacht gegeven worden aan de werving van scholen. Ook het opbouwen en onderhouden van een relatienetwerk van scholen voor voortgezet onderwijs, vergelijkbaar met het opgebouwde relatienetwerk van de SKVR voor het basisonderwijs, moet onder handen genomen worden. De wijk- club- en migrantenorganisaties blijken een goede ingang voor werving voor dergelijke voorstellingen te zijn.

Met betrekking tot werving voor jongerenvoorstellingen kan het volgende geconcludeerd worden: de algemene benadering met traditionele instrumenten werkt niet afdoende. Daarom moet binnen jongerencircuit bekendheid geven door mond tot mond reclame door zo veel mogelijk jongeren te betrekken bij het project. De indirecte weg werkt het best: via scholen, jongerenwerk en dergelijke. Deze moeten in verband met de verdeling van hun budget lange tijd van tevoren (de scholen al in juni!) benaderd worden. Gezien de relatieve onbekendheid/ongebruikelijkheid van dergelijke initiatieven moeten de organisaties nadrukkelijk en opvallend, en zo mogelijk direct (telefonisch, informatie-bijeenkomst) benaderd worden.

Gezien het enthousiasme van het publiek en het succes van de voorstellingen blijkt dat er wel degelijk vraag is naar theatervoorstellingen in dit segment (jongeren/etnische minderheden). Nu er een basis is gelegd voor dergelijke initiatieven verdient het aanbeveling deze voorstellingen te blijven programmeren om zo een infrastructuur te creëren voor jongerentheater in Rotterdam.

Met dank aan: Centrum voor Onderzoek en Statistiek, Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam, Rotterdamse Kunststichting, Gemeente Rotterdam (DSO/FAO en SoZaWe), Deelgemeente Kralingen Crooswijk en Shirley Azimullah.



Bezoek scholen Booyaka! Booyaka!

22 november 1996

15.00 uur		20.00 uur	
SG* Cleynpolder	85	geen	
Chr. College Henegouwen	36		
Zadkine College	5		
Totaal	126		

27 november 1996

15.00 uur		20.00 uur	
SG Henegouwen	113	Rotterdams Lyceum	73
SG Nieuw Rotterdam	30	SG Melanchton	25
Olympus College	25		
Klik	36		
Totaal	204		98

28 november 1996

15.00 uur		20.00 uur	
SG Henegouwen	93	SG Henegouwen	12
SG Nieuw Rotterdam	100	Rotterdams Lyceum	60
Totaal	193		72

29 november 1996

20.00 uur: geen

* SG = scholengemeenschap

Werving Wijk- club en migrantenorganisaties/scholen via Hal 4**22 november 1996 20.00 uur**

Buurthuis Piet Hein	22
Stichting Zevenkamp	10
Hogeschool Rotterdam en Omstreken	12
Totaal	44

27 november 1996 20.00 uur


Havo voor Muziek en Dans	25
Clubhuis Little Cave	10
Ankerclubhuis Hoogvliet	28
Schippersinternaat Irene	30
Totaal	93

28 november 1996 20.00 uur

Clubhuizen Charlois	41
Clubhuis de Gaffel	24
Stichting Prinsenland	14
Jongerenwerk Kralingen Crooswijk	20
Totaal	99

29 november 1996 20.00 uur

Buurtcentrum Stereo	20
SG Hugo de Groot	14
St. Pop Against Racism	10
Knooppunt Kralingen	17
St. Welzijn Antillianen	25
Clubhuis 't Vooronder	5
Totaal	91

EINDE ENQUETE	WAARDERING →	SLECHT	MATIG	REDELIJK	GOED	HEEL GOED	OPLEIDING ↓
ANDERS	 <p>Beste bezoeker,</p> <p>Wil je deze enquête voor ons invullen?</p> <p>Het duurt ongeveer een minuut. Door de enquête in te vullen kunt je ons helpen onze activiteiten te evalueren en je nog beter van dienst te zijn.</p> <p>Het werkt als volgt: je kunt de antwoordcategorie waarin je valt aangeven door het papier in te scheuren. Je kunt daarna de enquête in de daartoe bestemde bak deponeren.</p> <p>Alvast bedankt voor de moeite!</p> <p>De medewerkers van Hal 4.</p>						LAGER ONDERWIJS
TURKS							LBO MAVO
SURINAAMS/ ANTILLIAANS							MBO HAVO VWO
NEDERLANDS							HBO
MAROKKAANS							WO
↑ CULTURELE ACHTERGROND							ANDERS

Enquête Booyaka! Booyaka! november 1996

	Datum								Totaal	
	2211		2711		2811		2911		Aantal	%
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%		
Waardering										
slecht	0	0%	2	3%	1	2%	1	2%	4	2%
matig	0	0%	0	0%	2	3%	2	4%	4	2%
redelijk	1	4%	11	16%	8	12%	5	10%	25	12%
goed	8	33%	21	31%	22	33%	19	38%	70	34%
heel goed	14	58%	32	48%	31	47%	23	46%	100	48%
niet ingevuld	1	4%	1	1%	2	3%	0	0%	4	2%
Totaal	24	100%	67	100%	66	100%	50	100%	207	100%
Datum										
2211	24	100%	0	0%	0	0%	0	0%	24	100%
2711	0	0%	67	100%	0	0%	0	0%	67	100%
2811	0	0%	0	0%	66	100%	0	0%	66	100%
2911	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%	50	100%
Totaal	24	100%	67	100%	66	100%	50	100%	207	100%
culturele achtergrond										
marokkaans	2	8%	3	4%	4	6%	1	2%	10	5%
nederlands	15	63%	48	72%	38	58%	29	58%	130	63%
surinaams/antilliaan	2	8%	8	12%	12	18%	15	30%	37	18%
turks	2	8%	2	3%	5	8%	2	4%	11	5%
anders	3	13%	6	9%	7	11%	3	6%	19	9%
Totaal	24	100%	67	100%	66	100%	50	100%	207	100%
Opleiding										
lager onderwijs	1	4%	2	3%	2	3%	0	0%	5	2%
lbo/mavo	2	8%	9	13%	18	27%	8	16%	37	18%
mbo/havo/vwo	6	25%	42	63%	15	23%	29	58%	92	44%
hbo	14	58%	6	9%	15	23%	11	22%	46	22%
wo	1	4%	8	12%	13	20%	2	4%	24	12%
niet ingevuld	0	0%	0	0%	3	5%	0	0%	3	1%
Totaal	24	100%	67	100%	66	100%	50	100%	207	100%
Woonplaats										
deelgemeente Kraling	5	21%	7	10%	10	15%	17	34%	39	19%
overig Rotterdam Noo	6	25%	17	25%	18	27%	7	14%	48	23%
Rotterdam Zuid	1	4%	12	18%	17	26%	7	14%	37	18%
randgemeenten Rotter	1	4%	16	24%	8	12%	7	14%	32	15%
overig Zuid-Holland	3	13%	8	12%	6	9%	7	14%	24	12%
anders	8	33%	7	10%	7	11%	5	10%	27	13%
Totaal	24	100%	67	100%	66	100%	50	100%	207	100%

Booyaka Booyaka

Lasten

HONORARIA

Made in da Shade			17.000,00	
rappers (na afloop avondvoorstelling)	3	500,00	1.500,00	
sociale lasten rappers			500,00	
coördinatie/productie/publiciteit			pm	
kerngroep adviseurs			<u>743,00</u>	
				19.743,00

PRODUKTIEKOSTEN

huur geluidsinstallatie			5.030,00	
een portier 4 dagen	4	100,00	400,00	
twee portier 4 dagen	8	37,50	300,00	
sociale lasten portiers			250,00	
kaarten met controlestrook Europrint			110,00	
voorlichtingsbijeenkomst			175,00	
huisvesting, incl. gas, electra en schoonmaken			10.000,00	
bezoek voorstelling Booyaka Nieuwegein en A'dam			200,00	
maaltijden medewerkers avondvoorstellingen	4	45,00	180,00	
schade graffiti en spiegel			225,00	
huur metaaldetector			<u>0,00</u>	
				16.870,00

PUBLICITEIT

productie tv-commercial Neon TV			2.500,00	
productie radiocommercial Stadsradio			0,00	
uitzendkosten StadsTV	4	625,00	2.500,00	
uitzendkosten radiocommercial Stadsradio			0,00	
advertentie Magazijn			301,50	
persfoto's incl. verzendkosten			192,50	
uitdraai adressen Dunya op etiket			36,75	
videotapes SKVA	25	15,00	375,00	
telefoonkosten			700,00	
grafisch ontwerp Vormlust			761,00	
drukkosten flyers 14.000 De Nieuwe Grafische			1.335,00	
drukkosten affiches A2 1000 De Nieuwe Grafische			800,00	
uitdraaikosten film De Nieuwe Grafische			245,00	
verspreiden affiches A2 en flyers Peter Kooyman	310	1,50	465,00	
verspreiden affiches A2 en flyers Peter Kooyman	140	2,50	350,00	
porto persbericht	200	0,70	140,00	
porto geïnteresseerden	150	0,48	72,00	
porto geïnteresseerden	450	0,68	306,00	
porto infobijeenkomst	500	0,60	300,00	
porto mailing flyers en affiches	400	1,20	480,00	
porto verzenden videoband	42	7,50	315,00	
				12.174,75
TOTALE LASTEN				48.787,75

Baten

SKVR affiches & flyers t.b.v. scholen			500,00	
SKVR			12.630,00	
DSO/FAO			18.000,00	
recette (excl. SKVR)			1.834,00	
Rotterdamse Kunststichting			7.000,00	
Deelgemeente Kralingen Crooswijk			3.750,00	
SoZaWe			<u>5.000,00</u>	
TOTALE BATEN				<u>48.714,00</u>
resultaat				<u><u>-73,75</u></u>

Alle bedragen zijn exclusief btw